



Accounting Transformation

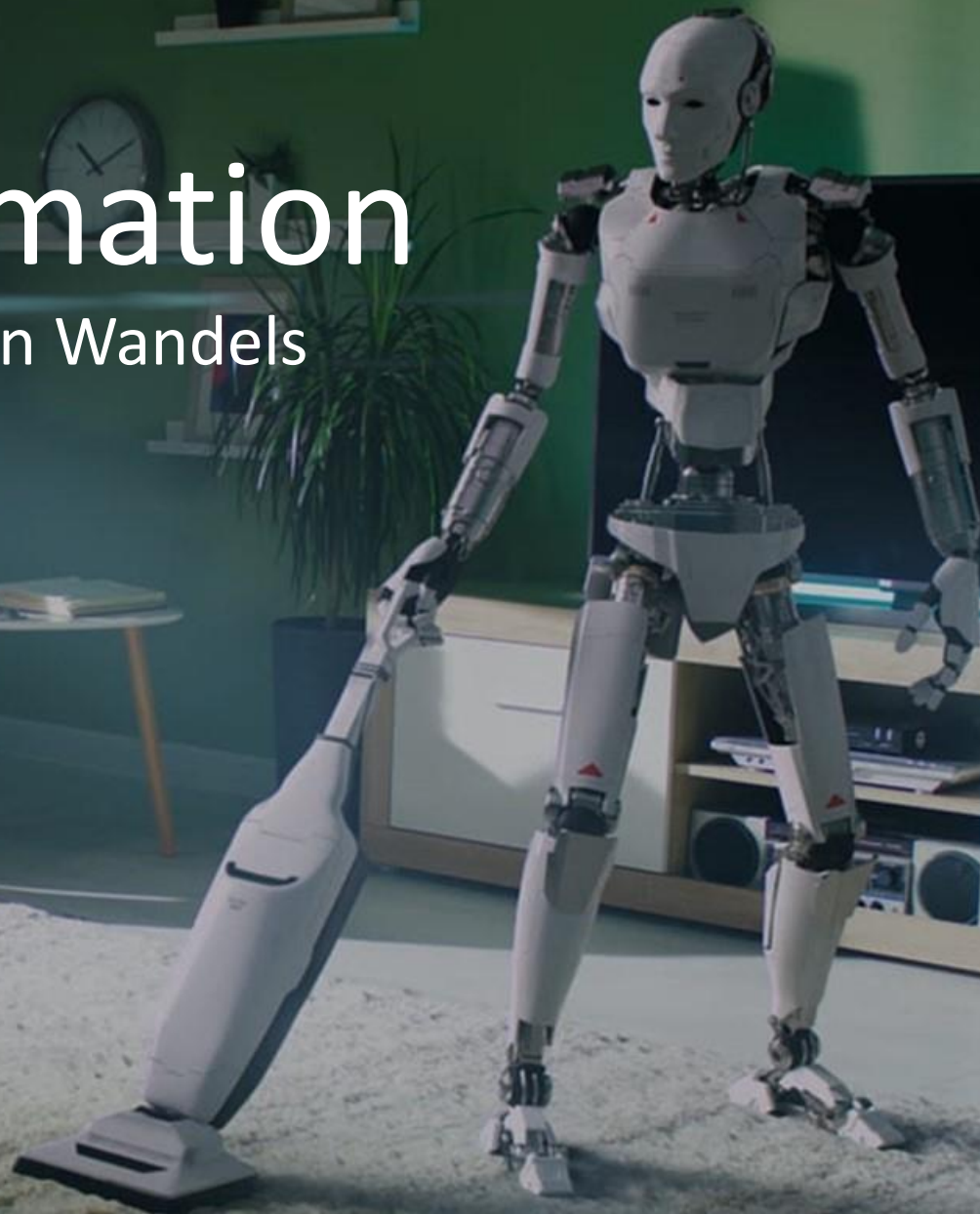
Digital Mindset als Basis des technologischen Wandels

Raymond Engler von Swisscom (Schweiz) AG
Bernhard Nitz von Königswieser & Network

Unternehmenspräsentation Swisscom



 KÖNIGSWIESER & NETWORK
International Management Consulting





Die Digitalisierung verändert die Welt



Für Privatkunden

Einfach vernetzt. Die Vernetzung mit Menschen, Geräten und Gegenständen auf der ganzen Welt lässt uns zusammenwachsen.



Für Geschäftskunden

Alles aus einer Hand – mit massgeschneiderten Lösungen für Information, Communication & Technology (ICT). Gemeinsam mit unseren Kunden machen wir ihr Business noch effizienter.



Nettoumsatz
11,1 Mrd.
CHF

EBITDA
4,4 Mrd.
CHF



Mitarbeitende
19'157



Accounting
70 FTE

7 Abteilungen
inkl. IT
Betrieb



Menschen gestalten die Digitalisierung



- Unternehmenskultur

- Strategie

- Leadership

- Transformation

KÖNIGSWIESER & NETWORK

...wir bewegen Menschen und machen Organisationen zukunftsfähig

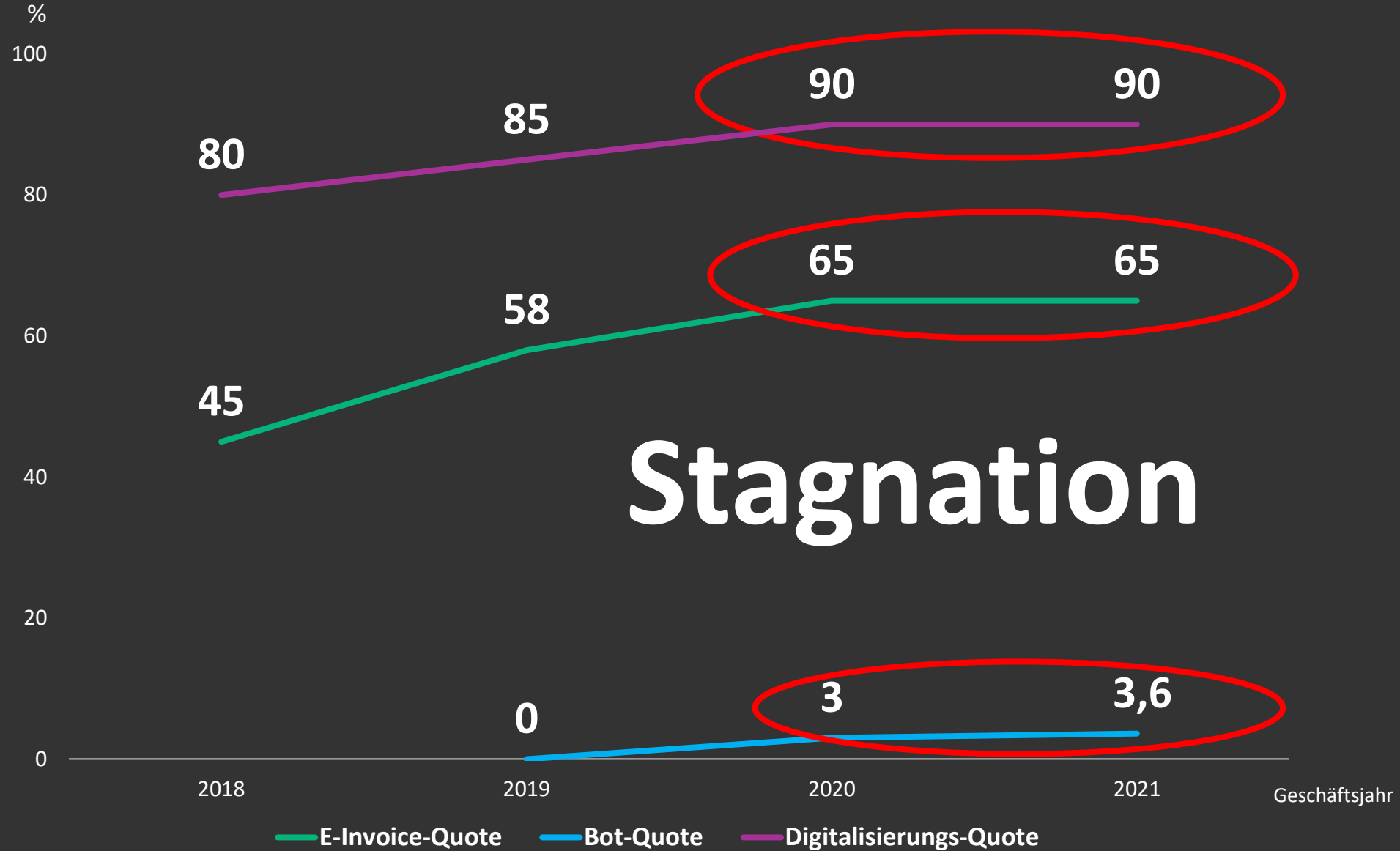


Wir müssen reden!

Verbleibende Mitarbeitende im Accounting werden sich für den Rest ihrer beruflichen Laufbahn mit der digitalen Transformation und künstlicher Intelligenz auseinandersetzen müssen.



WHY No. 1

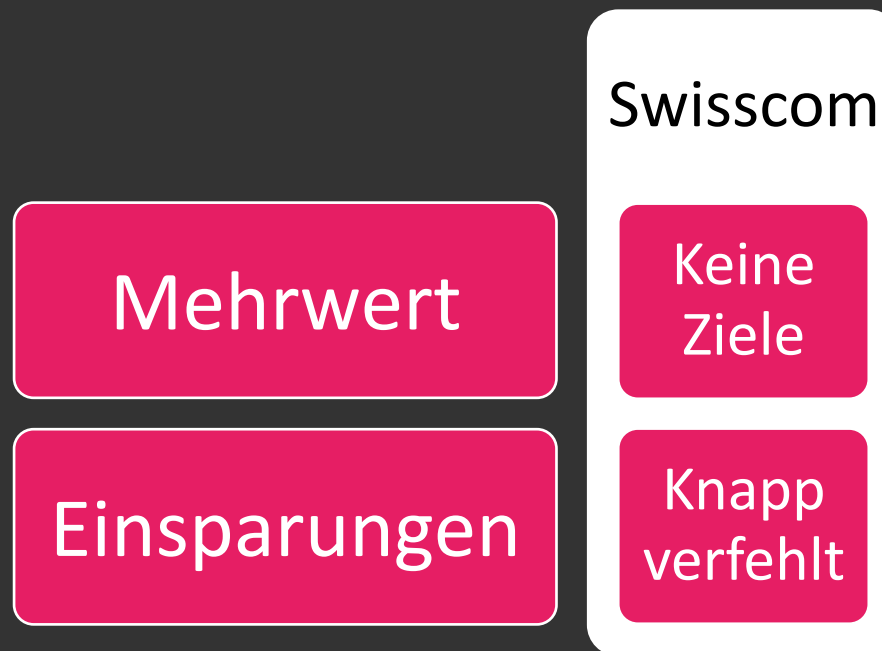


Stagnation



WHY No. 2

Benchmark Studie von McKinsey besagt, 31% der digitalen Transformationen konnten den erwarteten Mehrwert realisieren und 25% realisierten die erwarteten Einsparungen.





Was übersehen wir?

Welche Perspektiven würde ein
externer Blick auf unsere Organisation
ermöglichen?



Fokus der Transformation: Orientierung & Kultur-Entwicklung



KULTUR

- Gelebte Werte
- Muster
- Soziale Systeme
- Führungsverständnis
- verdeckte Hierarchien

STRUKTUR

- Vision
- Strategie
- Prozess



Wie aktiviere und integriere ich
Mitarbeitende und Führungskräfte, die uns
längerfristig verlassen müssen?



Secret Ingredient

**SELBSTWIRKSAMKEIT
PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT
DIALOGE**



Struktur für die kulturelle Veränderung

Transformation-Group

- || Ausgestalten des Transformationsprozesses
- || Inhaltliche Koordination
- || Prozessoptimierung
- || Arbeit an Mindset
- || Schnittstelle zu operativen Teams

Steuerkreis

- || Prozesssteuerung / Kommunikation
- || Vision, Strategie, OKR-Prozess

Auftraggeberkreis

- || Finanzierung / Sponsor
- || Steering & Controlling
- || C-Level Attention



RACE TO THE MOON

KÖNIGSWIESER & NETWORK
International Management Consulting





Wie kann sich eine inspirierte,
outcome-orientierte Belegschaft
entwickeln?

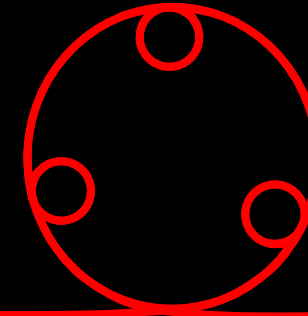
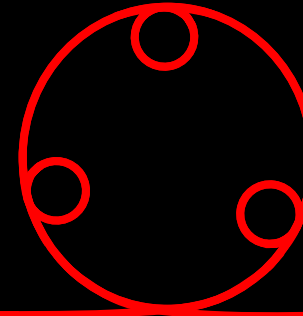
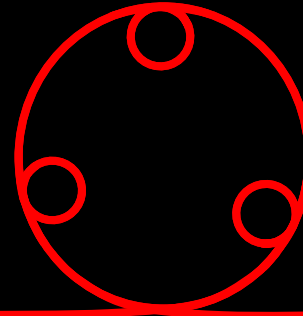


Führungsentwicklung

Bewusstsein
für Kultur

Entscheidungs- &
Handlungsfähigkeit

«Agile»
Leadership

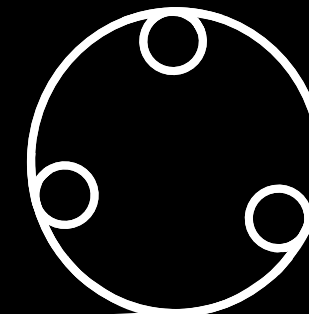
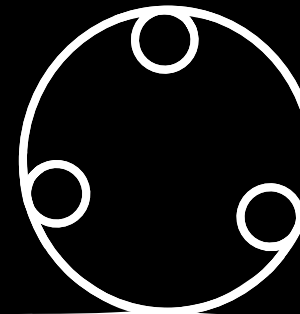
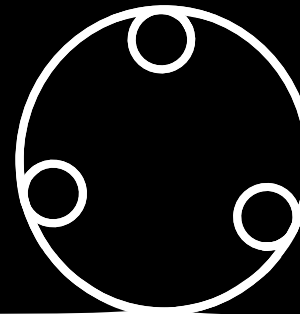


Mitarbeiterentwicklung

Offenheit &
Eigenmotivation

Fokus
(Effektivität)

Outcome
statt Output



Psych. Sicherheit,
Purpose & Vision

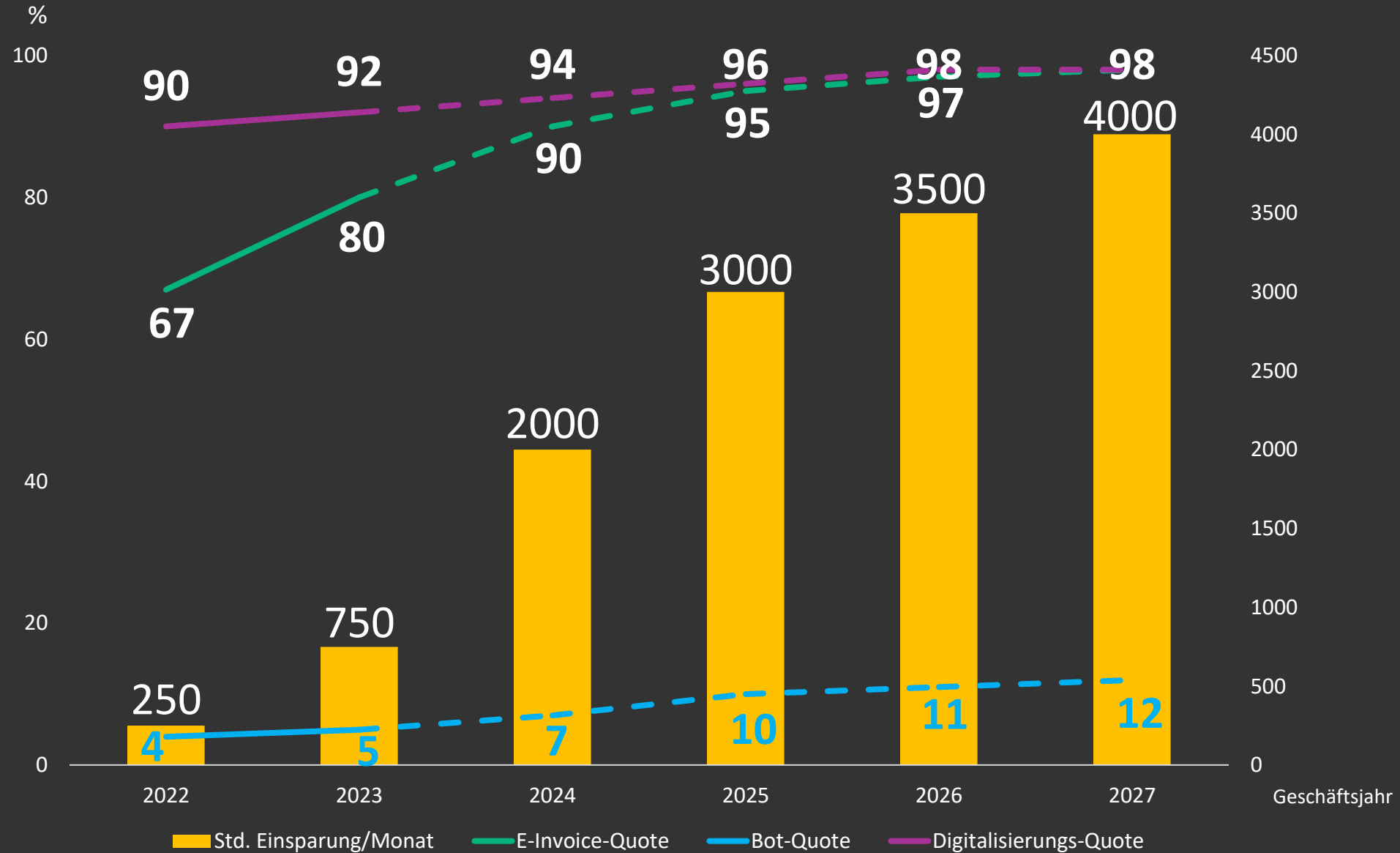
Agilität

Reflexions- &
Dialogfähigkeit





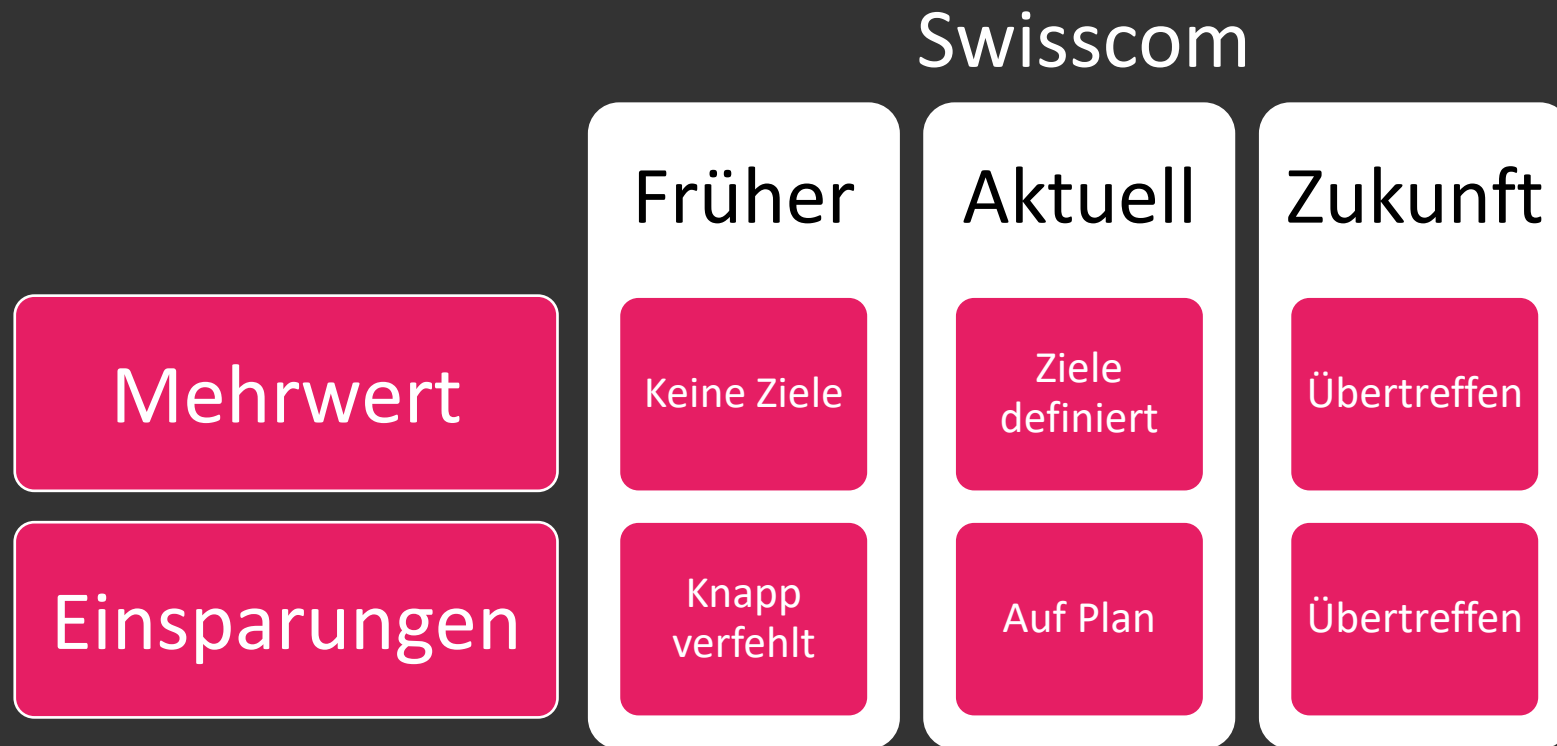
What's next?





What's next?

Benchmark Studie von McKinsey besagt, 31% der digitalen Transformationen konnten den erwarteten Mehrwert realisieren und 25% realisierten die erwarteten Einsparungen.





Kontakt

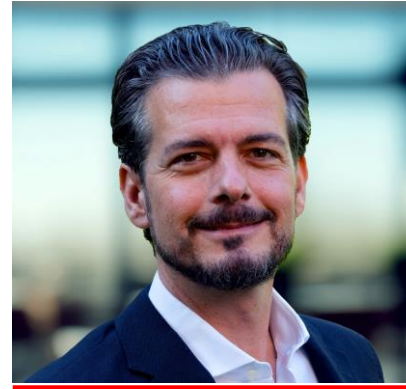


Raymond Engler

Head of Accounting SCS

raymond.engler1@swisscom.com

[LinkedIn](#)



Bernhard Nitz

Partner bei
Königswieser & Network

bernhard.nitz@koenigswieser.net

[LinkedIn](#)

Key Questions and Key Learnings



Diese Fragen sollten Sie zunächst für sich und dann für die Organisation beantworten

- || Wo haben ich beim Blick auf unsere Organisation mögliche "blinden Flecken"?
- || Wie blicke ich auf die Welt in 10 Jahren in Bezug auf die Digitalisierung?
- || Wie aktiviere und integriere ich Mitarbeitende und Führungskräfte? Auch diejenigen, die uns verlassen müssen!
- || Soll die digitale Transformation zu einer strategisch integrierten Initiative werden oder lieber in kleinen Schritten erfolgen?
- || Welche Skills muss ich entwickeln?
- || Wie möchten ich den Prozess steuern und begleiten?
- || Wer könnte mich in meinem Vorhaben unterstützen?



Key-Learning

- || Purpose ist der Kern der Orientierung – Erfolgreich ist man erst, wenn man den Purpose in der Organisation lebt und er nicht nur auf den Tischen liegt.
- || Mindset ist der Schlüssel zur Kulturveränderung
- || Akzeptanz der fortschreitenden Digitalisierung
- || Brücken schlagen zwischen Strategie und daily business
- || Um in neuen Arbeitsmodell zu arbeiten, braucht es neue Rollen. Dafür muss Verständnis geschaffen werden und ständig daran gearbeitet werden.
- || Iteratives Arbeiten ist von zentraler Bedeutung.
- || Externe Perspektiven und Prozessbegleitung als Basis für Weiterentwicklung.