

One-stop Shopping im Order-to-Cash

AQOUNT O2C OS makes it happen!







Michael Rogge

Director Sales Payment & Accounting

Seit 20 Jahren bei der AFS in unterschiedlichen Funktionen im **Kundenmanagement und Vertrieb** rund um das Thema Outsourcing von Finanzdienstleistungen im Einsatz

Jahrelange Erfahrung in der Abwicklung von **Finanzprozessen im eCommerce**

In den letzten 3 Jahren beim Aufbau und der **Entwicklung von AQOUNT O2C OS** mitgewirkt



Was sind klassische Herausforderungen im Order-toCash-Prozess, mit denen Händler zu uns kommen



Die Internationalisierung auf neue Märkte erfordert den Abschluss einer Vielzahl von Verträgen mit Zahlartenanbietern & die entsprechende Anpassung von Buchungslogiken



Jeder Acquirer/ Zahlartenanbieter hat sein eigenes Settlement File Format, das zur automatisierten Verarbeitung lesbar gemacht werden muss



Weihnachten, Black Friday, Singles Day: Kurzfristiger Personalauf- und -abbau aufgrund von saisonalen Umsatzschwankungen



Die Reaktion auf Marktanforderungen birgt eine hohe Komplexität in sich. Das bremst die Umsetzungsgeschwindigkeit bei der Realisierung von Weiterentwicklungen



Die alte Systemlandschaft soll zukunftsgerichtet aufgestellt werden.

Aber: Projektbudgets sind limitiert und personelle Ressourcen sind knapp oder bereits verplant



Diese Herausforderungen für unsere Kunden zu meistern, war und ist der Leitgedanke bei unserer Produktentwicklung



AQOUNT 02C OS:

Ein One-stop-Shop für alle relevanten
Order-to-Cash-Prozesse



WEBSHOP/APP/ORDER MGMT. SYSTEM/BILLING & RATING



SAP Hybris (v)



...und viele mehr



 \longleftrightarrow



PSPS/ACQUIRER

Großes Netzwerk an Zahlungsdienstleistern

PayNext



adyen

ρριο



worldpay

ACI UNIVERSAL PAYMENTS.





PAY/ONE

...und viele mehr

ZAHLUNGSMETHODEN

Zugang zu einer Vielzahl an lokalen & globalen Zahlungsmethoden









...und viele mehr

AQOUNT O2C OS

SAP S/4 HANA

AQOUNT 02C Webshop

Offene Posten Verwaltung

Debitorenmanagement

Reconciliation / Zahlungszuordnung + Vertragsmanagement

Kaufmännisches Mahnwesen

Handling von Retouren & Chargebacks

Collecting Service

Monats-/Jahresabschluss

AQOUNT 02C

Subscription Webshop <

+ Produkt- und Preiskatalog

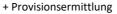
- + Billing & Rating
- + Kampagnen

AQOUNT 02C

Webshop <

Marketplace





- + Zahlungssplits
- + Auszahlungen
- + Verwaltung von Treuhandkonten

HÄNDLER HAUPTBUCH

ORACLE'

SAP









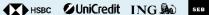
...und viele mehr

3RD PARTY INTEGRATIONEN

Banken









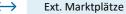






Inkassoagenturen

paigo Gothia infoscore







▶ zalando

RISK & FRAUD PROVIDER









(Reporting Portal, Service Center Tool, Onboarding Portal)

AQOUNT 02C

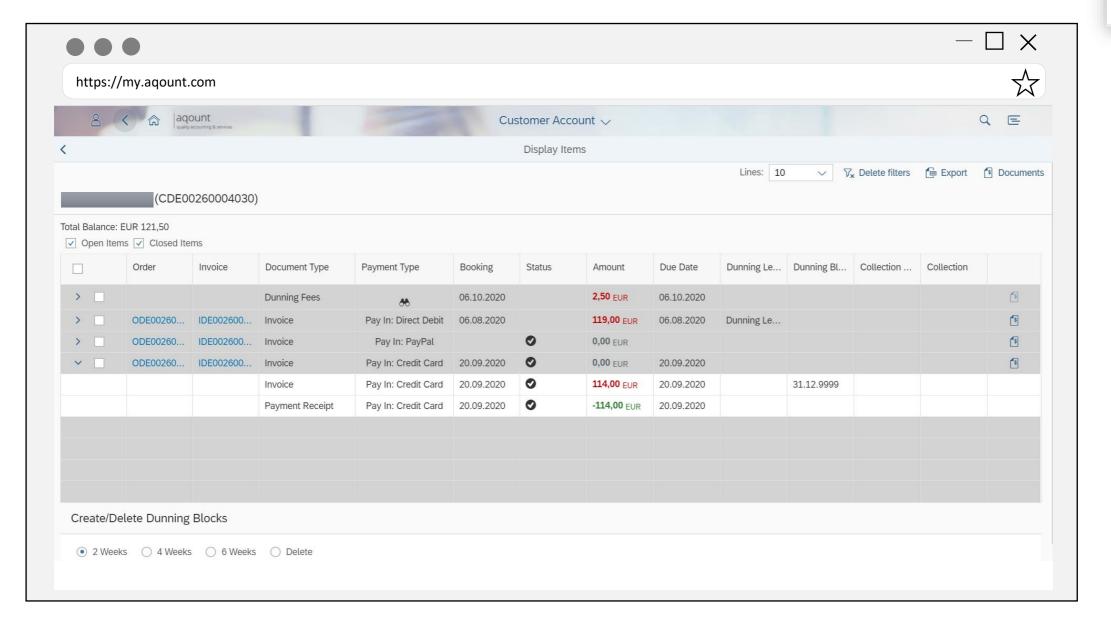
Innovation



Kein Ausblick ohne Einblick: Transparenz durch intelligente Applikationen

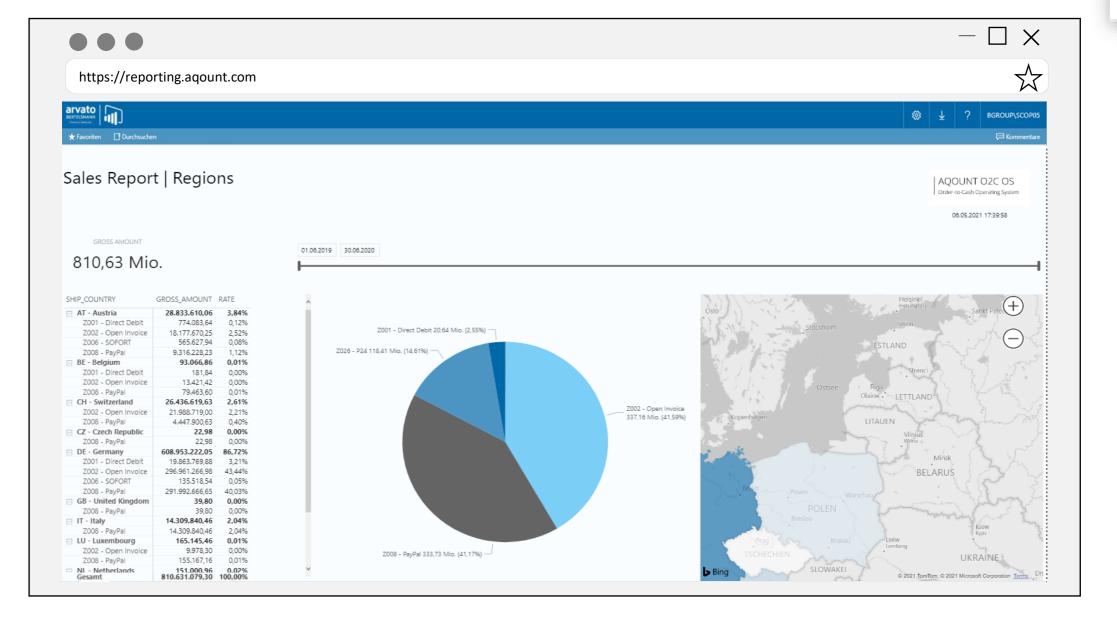
myAqount - Das Self-Service Portal für den 1st Level Support





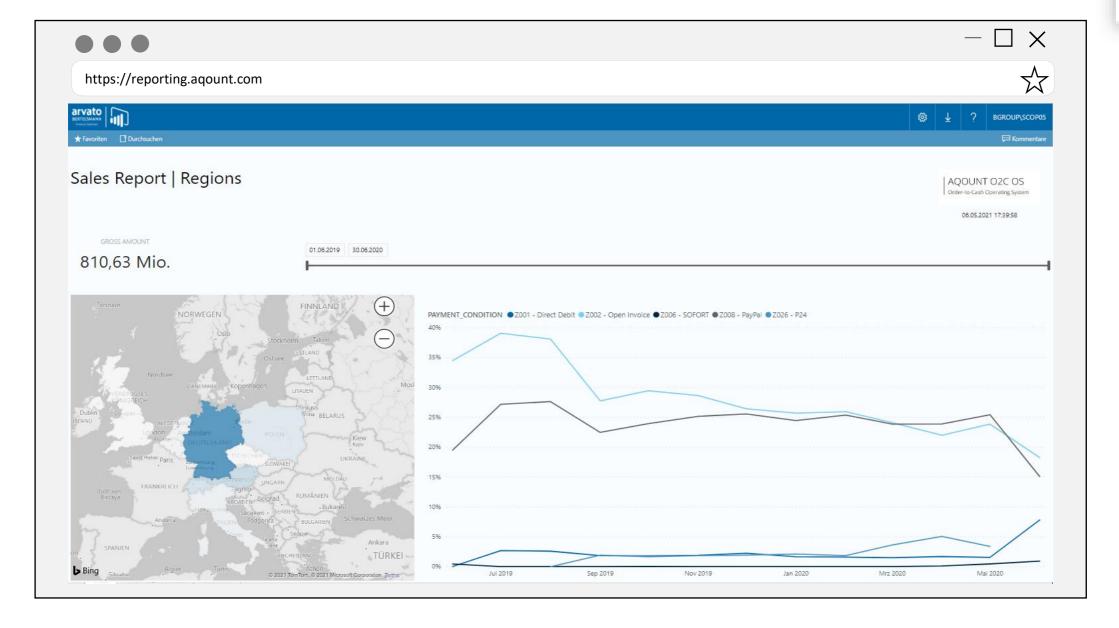
Flexibles & transparentes Reporting via Microsoft PowerBI





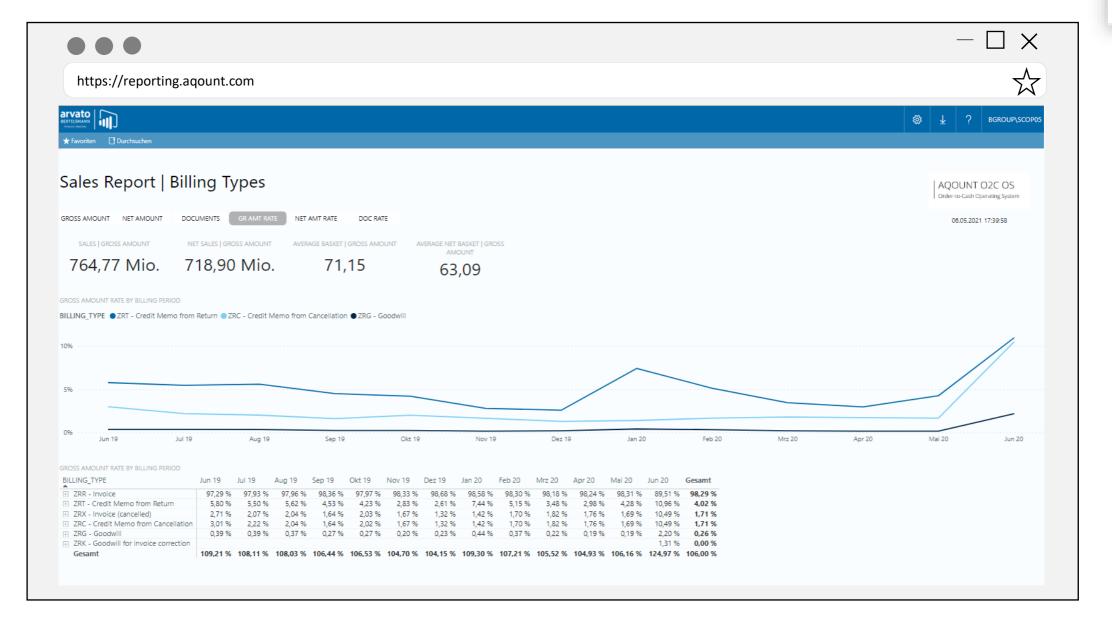
Flexibles & transparentes Reporting via Microsoft PowerBI





Flexibles & transparentes Reporting via Microsoft PowerBI





Auch als Mobile App verfügbar!



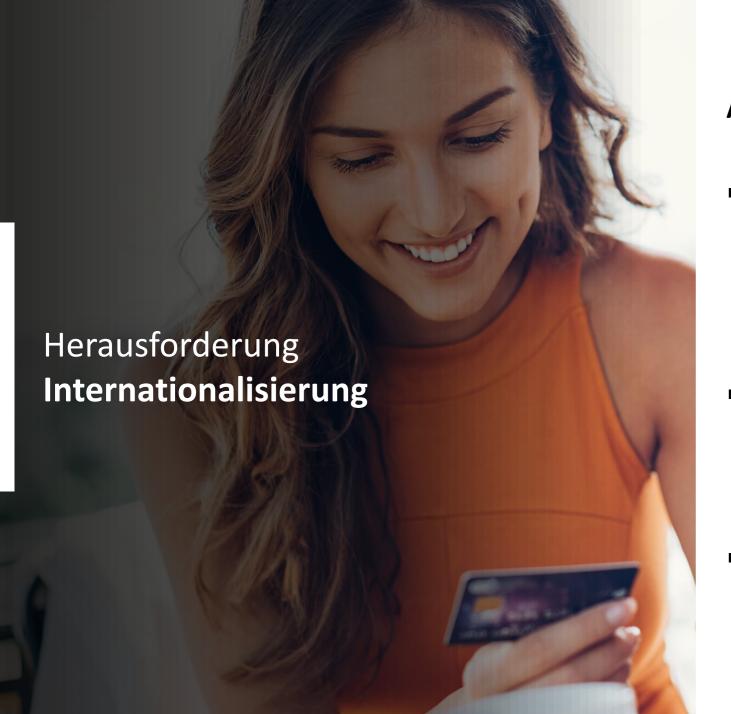




Interesse an einer Livedemo? Besuchen Sie uns an Stand A5!



Warum ist AQOUNT O2C OS eine gute Antwort auf die Herausforderungen von Händlern



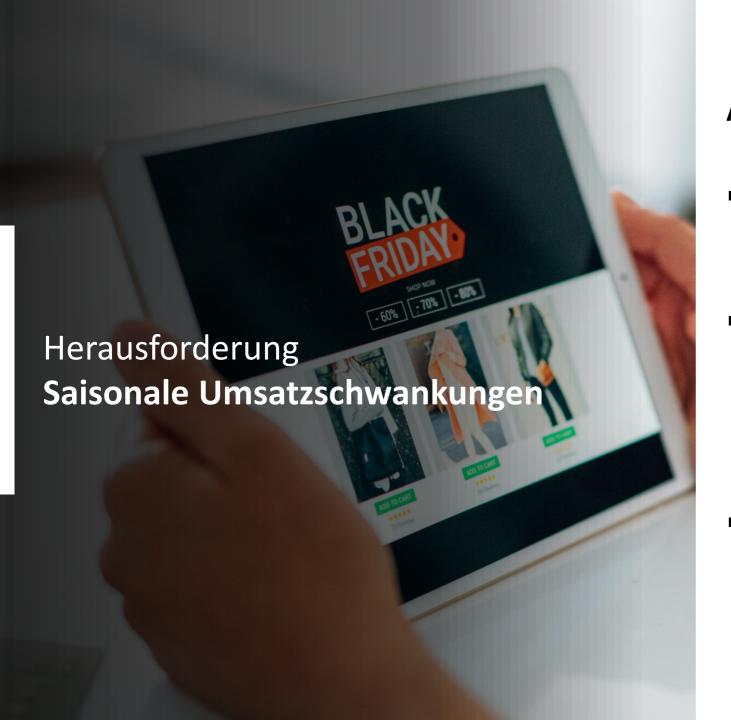


- Den Zugang zu 100+ (lokalen)
 Zahlungsmethoden unter einem
 Vertrag & über ein zentrales
 Payment Gateway
- Eine flexible Integration vorhandener Dienstleister in das AQOUNT O2C OS Ökosystem
- Die Nutzung bereits implementierter Buchungslogiken für unterschiedliche Zahlarten





- Eine vollautomatisierte Abstimmung des Zahlungsverkehrs
- Die Verarbeitung der Settlement-Files inkl. Abgleich mit offenen Posten und Geldeingang
- Die Buchung und den Plausibilitätscheck von vertraglich vereinbarten Konditionen mit Acquirern / Zahlartenanbietern



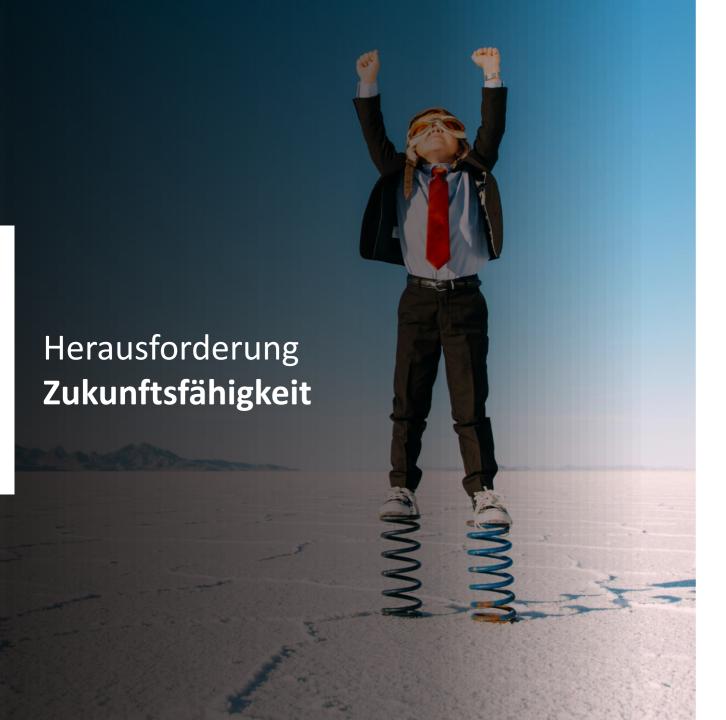


- Eine hohe Performance mit weitestgehender Automatisierung
- Arbeitsentlastung, da verbleibende manuelle Tätigkeiten von einem professionellem Accounting-Team übernommen werden
- Die Kosten für den Order-to-Cash Prozess können dem Umsatz entsprechend "mitatmen" (Cost-per-Order-Preismodell)





- Den Zugang zu standardisierten
 Prozessen und bereits etablierten
 Schnittstellen
- Die schnelle Realisierung neuer Marktanforderungen durch Zugriff auf vordefinierte Bundles mit entsprechenden Providern und Services
- Die Nutzung zahlreicher Features, die für andere AQOUNT O2C OS Mandanten bereits entwickelt wurden

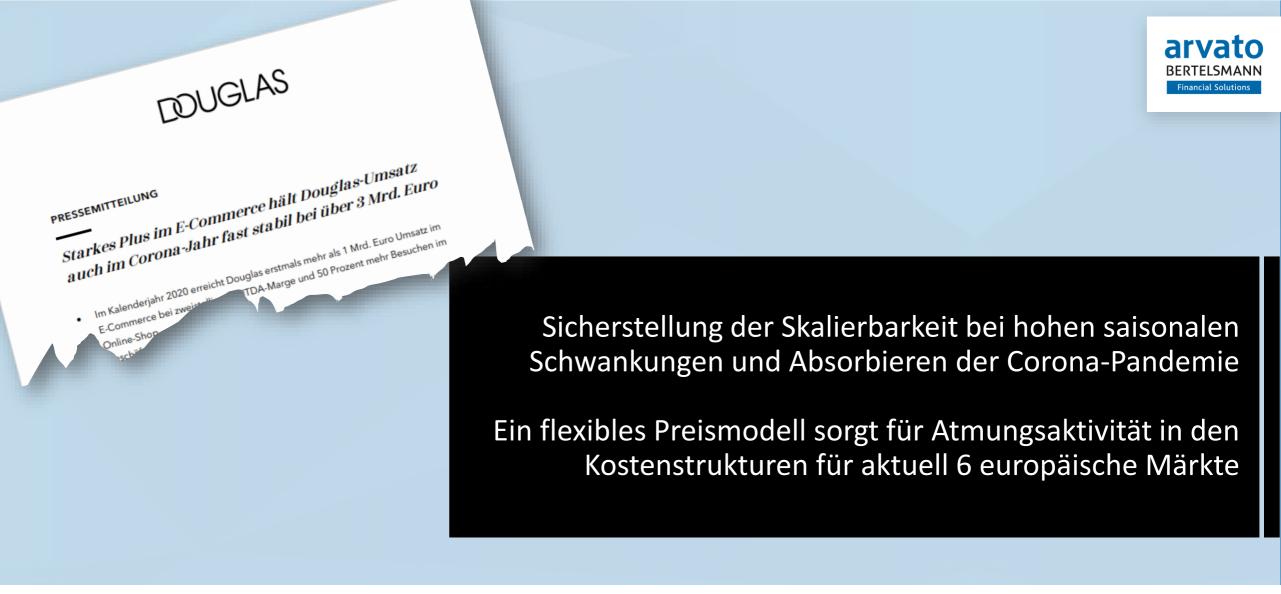




- Eine zukunftssichere & skalierfähige Infrastruktur auf Basis von SAP S/4 Hana
- Den Zugang zu relevanten
 Marktinnovationen, die stetig weiterentwickelt werden
- Die Entlastung der IT- & Accounting Ressourcen durch Outsourcing



Von der Theorie zur Praxis...







[✓] Zukunftsfähigkeit

[✓] Neue Marktanforderungen

[✓] Reconciliation

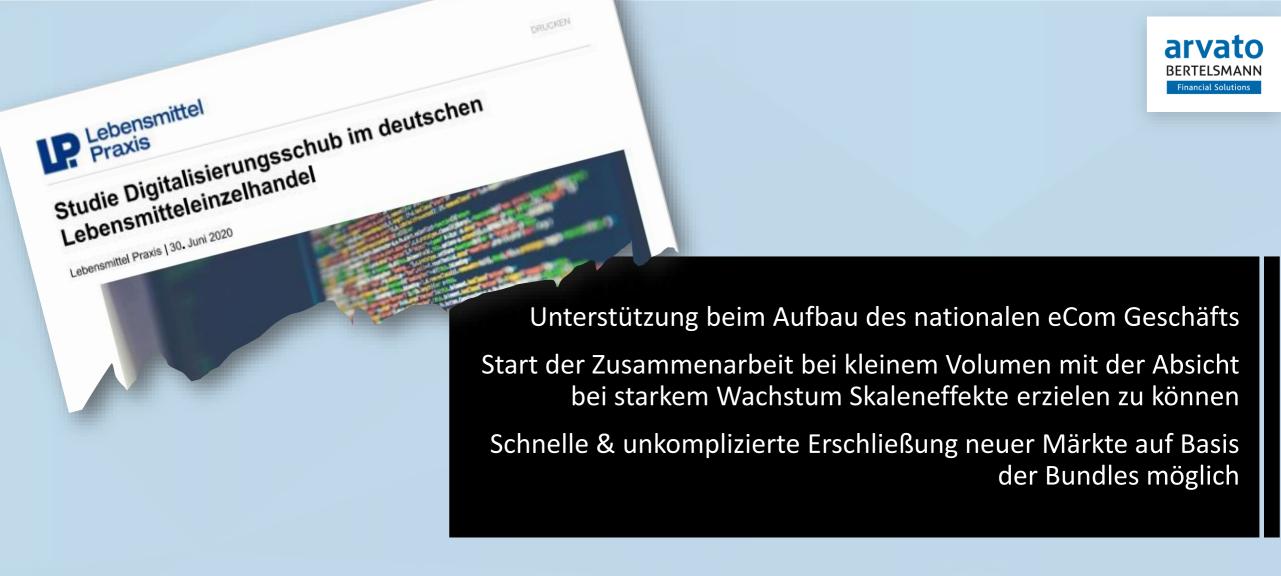




Go-Live in 24 Ländern

Monetarisierung des eCharging Geschäftsmodells

Sicherstellung einer homogenen Reporting-Struktur sowie Erfüllung von Fast-Close Anforderungen der Stakeholder





LNW8C3

Unterstützung bei der Realisierung des innovativen Mobilitätskonzepts von Lynk & Co. in 7 europäischen Ländern

Bundles stellen für Abbildung des Geschäftsmodells erforderliche Provider & Features zur Verfügung

Übernahme des kompletten Order-to-Cash Prozesses mit Subscription- und Marktplatzfunktionalitäten





Vor welchen Herausforderungen stehen Sie?

Ich freue mich auf Austausch mit Ihnen:

Am Stand A5 hier auf dem Accounting Summit

→ Per Telefon +49 5241 80 43215

Per Mail michael.rogge@arvato.com

Michael Rogge

Director Sales Accounting Arvato Financial Solutions www.aqount.de



