



Optimierung im **Cash Management**

Hennecke Group – Vom manuellen zum
digitalen Cash Planning

Accounting & Controlling Summit 2024, Düsseldorf



Unsere Speaker



Yves Souguenet

Managing Director & CFO
Hennecke Group



Maximilian Barth

Cash Management
Consultant
Agicap



Daniel Barani

Account Executive
Agicap

Cash ist jetzt wieder eine wertvolle Ressource, die Finanzverantwortliche entsprechend managen müssen

Zinserhöhungen der Zentralbanken als Antwort auf Inflation beenden eine zehnjährige Phase, in der Cash umsonst war und approximativ verwaltet werden konnte



EZB "Main refinancing operations - fixed rate tenders" (in bps)

Abhängig von den Prioritäten hat **Cash** verschiedene Bedeutungen...



Kraftstoff für **Wachstum**



Ein **Risiko**



Eine wertvolle **Ressource**



Ein hoher **Zeitaufwand**
für Teams

Vorstellung des Use-Case

Wie hat die Hennecke Group ihre Cash-Management-Prozesse strukturiert?



Yves Souguenet

Kurzprofil Hennecke GROUP

Globaler „Hidden Champion“ mit HQ in NRW

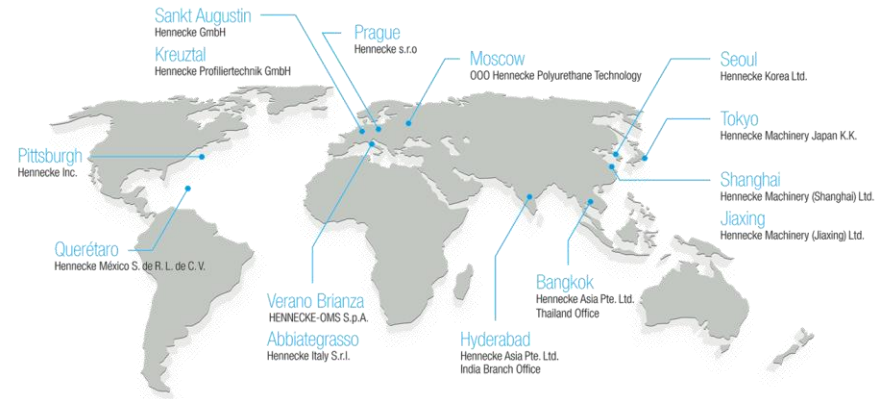
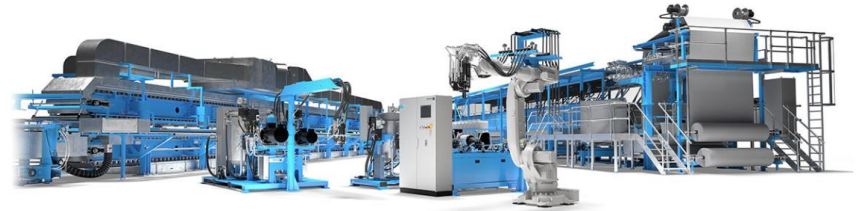
Spezialmaschinenbau im Bereich Schaumstoffproduktion /-verarbeitung

5 produzierende Standorte

Ca. 700 Mitarbeiter/innen weltweit

Weltweite Präsenz in mehr als 100 Ländern

Ca. 160 Mio. € Jahresumsatz



Herausforderungen im Cash Management

Hoher Zeitaufwand

- Das manuelle Erfassen und Aktualisieren von Daten nimmt viel Zeit in Anspruch, besonders wenn es um große Datenmengen geht.

Fehleranfälligkeit

- Menschliche Fehler wie Tippfehler oder falsche Berechnungen können leicht passieren und zu ungenauen Finanzprognosen führen.

Mangelnde Aktualität der Daten

- Manuelle Prozesse bieten keine Echtzeit-Informationen, was bedeutet, dass die Daten bereits überholt sind.

Schwierige Nachverfolgung

- Durch das Verwenden verschiedener Datenquellen, ist es oft schwierig, Änderungen und Anpassungen nachzuverfolgen, was die Transparenz und Überprüfbarkeit beeinträchtigt.

Begrenzte Analysefähigkeiten

- Ohne automatisierte Tools sind die Möglichkeiten zur Datenanalyse und -visualisierung eingeschränkt, was die Entscheidungs- und Maßnahmenfindung erschwert.

Vorteile für die Hennecke GROUP durch die Digitalisierung des Cash Planning Prozesses mit AGICAP



Höhere
Effizienz



Echtzeit-
Informationen
durch integrierten
Ansatz



Geringere
Fehleranfälligkeit



Zahlreiche
Analyse-
möglichkeiten
(Dashboards)



Verbesserte
Ausgaben-
kontrolle



Harmoni-
sierung der
Prozesse und
Strukturen

Der Kundensupport von AGICAP hat unsere Erwartungen übertroffen. Wir sind sehr zufrieden mit der Zusammenarbeit und Hilfeleistung.



Vorstellung Agicap

Die **#1 Software für Cash-Management**,
Ausgabenmanagement, Zahlungen und
Forderungsmanagement in Europa

Unsere All-in-One Treasury Management Plattform deckt alle Herausforderungen beim Thema “Cash” ab



Agicap in Kürze

12

Länder

600+

Mitarbeitende

7000+

Kunden

150+

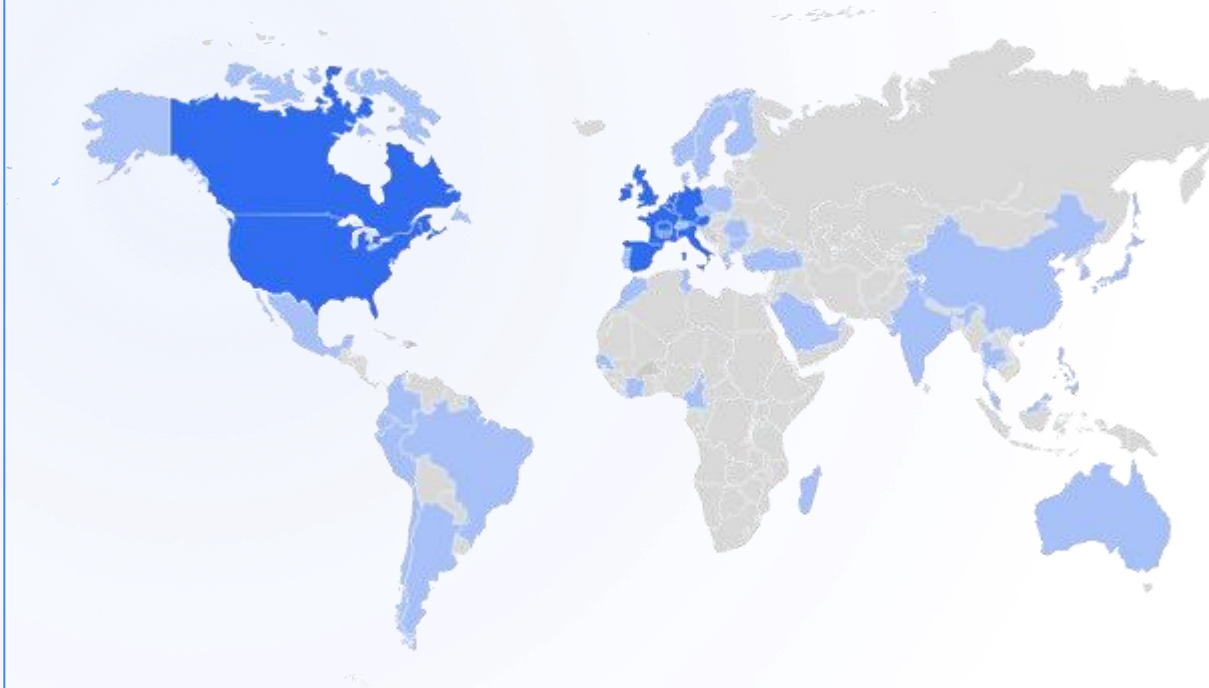
Kommerzielle und technische
Partnerschaften

n°1

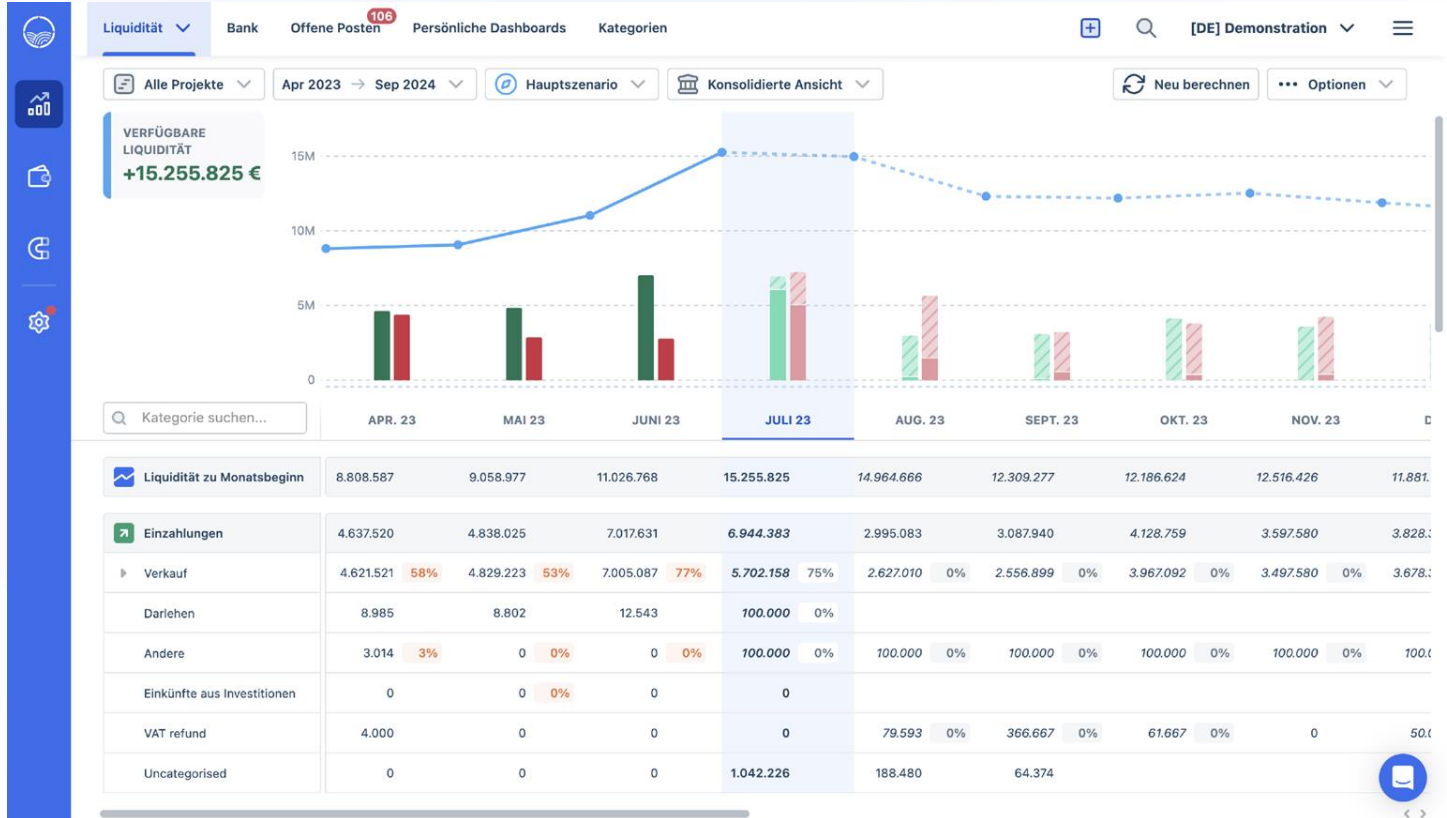
Cash Flow Management SaaS Lösung für
Europäische KMUs & Mittelständler

 Lokale Agicap Teams

 Lokale Agicap Kunden



Einblick ins Tool



Melden Sie sich bei uns!



Yves Souguenet

Managing Director & CFO

yves.Souguenet@hennecke.com



Maximilian Barth

Cash Management Consultant

maximilian.barth@agicap.com

+49 1734870678



Daniel Barani

Account Executive

daniel.barani@agicap.com

+49 172 2619 227

Sie haben noch Fragen? Buchen Sie sich einen [Termin für einen Austausch](#) oder schauen Sie an unserem Stand B07 vorbei!





agicap.com

France - Deutschland - España - Italia - UK